

# 大家さんが知るべき、Subscriptionの威力

大家さん大学 × ソーシャルインテリア 特別コンテンツ

## 動画視聴後のあなた

- 大家さんが絶対に使うべきサブスクサービスを15分徹底理解
- 他物件との差別化が図ることができ、入居者の集客が容易に！
- 家賃やマンション販売価格が爆増する裏技も解説します！

Consultant

東昌伸

エンドユーザーへの空間提案をはじめ、  
アライアンス事業部の立ち上げを担当しています！

マーケティング  
ノウハウ

×

ブランディング  
ノウハウ

×

経営戦略  
ノウハウ

## Profile

1993年生まれの28歳。とどろき会計事務所で3年程勤務。その後、IT企業へ転職し、SaaSプロダクトのローンチ・グロースを牽引。事業戦略やマーケティング・営業戦略を構築し実行した。Instagramのフォロワー数は1万人超。



## - Subscription徹底理解 -

前回の動画

サブスク提供側  
の留意点

今回の動画

サブスク利用側  
の留意点

1

サブスクのメリット理解

2

サブスクを活用した経営戦略

サブスクリプション



月額課金・定額制のサービス

## サブスク利用パターン①：購入頻度の高いもの



洋服



音楽



ドリンク

⇒ 月額の方が楽だったり、お得だったり

## サブスク利用パターン②：高額な資産



車



コピー機



家具・家電

⇒ 資金繰り改善・税効果

## 資金繰り改善

一括購入  
5,000,000円

サブスクリプション = 月額定額料金

初期コストを圧倒的に削減！

月額料金  
220,000円

月額料金  
220,000円

月額料金  
220,000円

...



## 即経費化による税効果

(例) 家具総額500万円の場合

購入

---

減価償却：8年間で経費化

625,000円 × 8年で経費化

サブスク

---

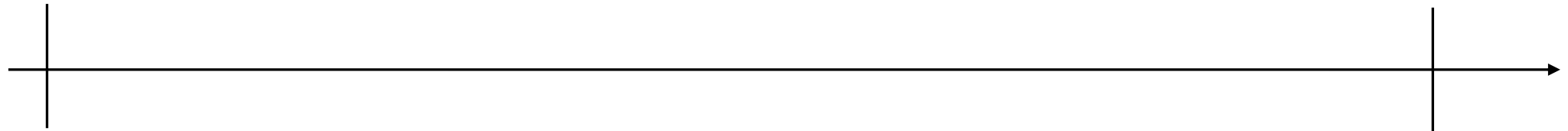
賃借料：契約期間で経費化

2,500,000円 × 2年で経費化

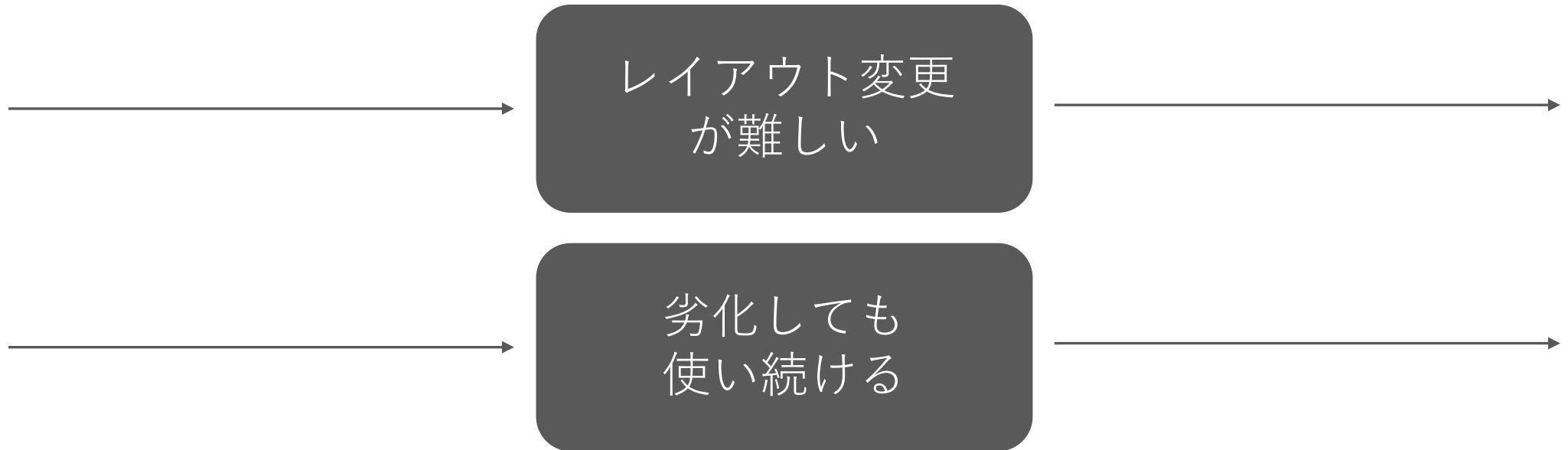
※税効果1,162,500円

家具購入

8年後



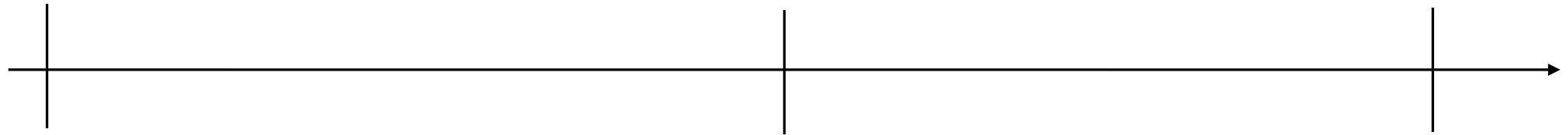
家具入れ替え



家具サブスク

2年後

2年後



家具入れ替え

家具入れ替え

レイアウト変更  
に対応可能

劣化したら  
入れ替え可能

# - Subscription徹底理解 -

前回の動画

サブスク提供側  
の留意点

今回の動画

サブスク利用側  
の留意点

1

サブスクのメリット理解

2

サブスクを活用した経営戦略

## 共用部で差別化を図る



ワークスペース化

家で仕事できる

マンションの顔

優越感、口コミ拡散

2nd Place

第二の居場所

## 家具付き部屋で差別化を図る



相場を濁らせる

家具付きマンションいくら？

家賃の計算が簡単

家具のサブスク料金を上乗せ

2年ごと家具交換

家具サブスク契約24ヶ月

空間  
コンセプト

月額予算  
検討

家具選定

家具納品

アップ  
デート

3ヶ月後

+

家賃検討

PR戦略

## まとめ

- 高額な資産は購入ではなく、サブスクで利用すべき
- サブスクにすると、初期費用をランニングコスト化できる
- サブスクにすると、即経費化による税効果の恩恵がすごい
- サブスクにすると、フレキシブルに家具の入れ替えなどができる





家具のサブスクを提供している企業は少ない

家具の月額料金内で全てサポート！！

空間  
コンセプト

月額予算  
検討

家具選定

家具納品

アップ  
デート

## About Us

---



## よいものが、循環する社会へ

- 会社名 : 株式会社ソーシャルインテリア
- 代表取締役社長 : 町野 健
- 事業内容① : オフィス構築支援事業
- 事業内容② : subsclifeの運営  
※家具のサブスクリプションサービス
- 事業内容③ : subsclife SHAREの運営  
※アウトレット・リユース家具のマーケット

600ブランド・11万種以上の家具を取り扱い

# ACHIVEMENTS

## CLIENT

導入実績



## BRAND

取扱ブランド



## MEDIA

メディア掲載実績



※ 全て一例です。

© Social Interior Inc.