



ショートコース②

“TikTok”ってなに？

急成長する新しいSNSについて知ろう

公益社団法人 東京共同住宅協会
相談部 相談員 稲垣佳成



“TikTok”ってなに？

「ByteDance(バイトダンス)」

短編動画を発信できるプラットフォーム

15秒～180秒までの動画のみ

国内月間アクティブユーザー数 950万

10代と20代で半数以上

【令和2年度】主なソーシャルメディア系サービス／アプリ等の利用率

	全年代(N=1,500)	10代(N=142)	20代(N=213)	30代(N=250)	40代(N=326)	50代(N=287)	60代(N=282)	70代(N=282)
LINE	90.3%	93.7%	97.7%	95.6%	96.6%	85.4%	76.2%	49.3%
Twitter	42.3%	67.6%	79.8%	48.4%	38.0%	29.6%	13.5%	4.3%
Facebook	31.9%	19.0%	33.8%	48.0%	39.0%	26.8%	19.9%	7.1%
Instagram	42.3%	69.0%	68.1%	55.6%	38.7%	30.3%	13.8%	3.2%
TikTok	17.3%	57.7%	28.6%	16.0%	11.7%	7.7%	6.0%	2.1%
Youtube	85.2%	96.5%	97.2%	94.0%	92.0%	81.2%	58.9%	33.3%

※70代を対象とする調査は、今回初めて行うものであり、その結果については、単年の一時的な傾向である可能性も否定できず、また、令和2年度調査は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う、11都府県を対象とした緊急事態宣言下で行われたものであることにも留意が必要である。

出典：「令和2年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査 報告書」(総務省情報通信政策研究所)をもとに作成

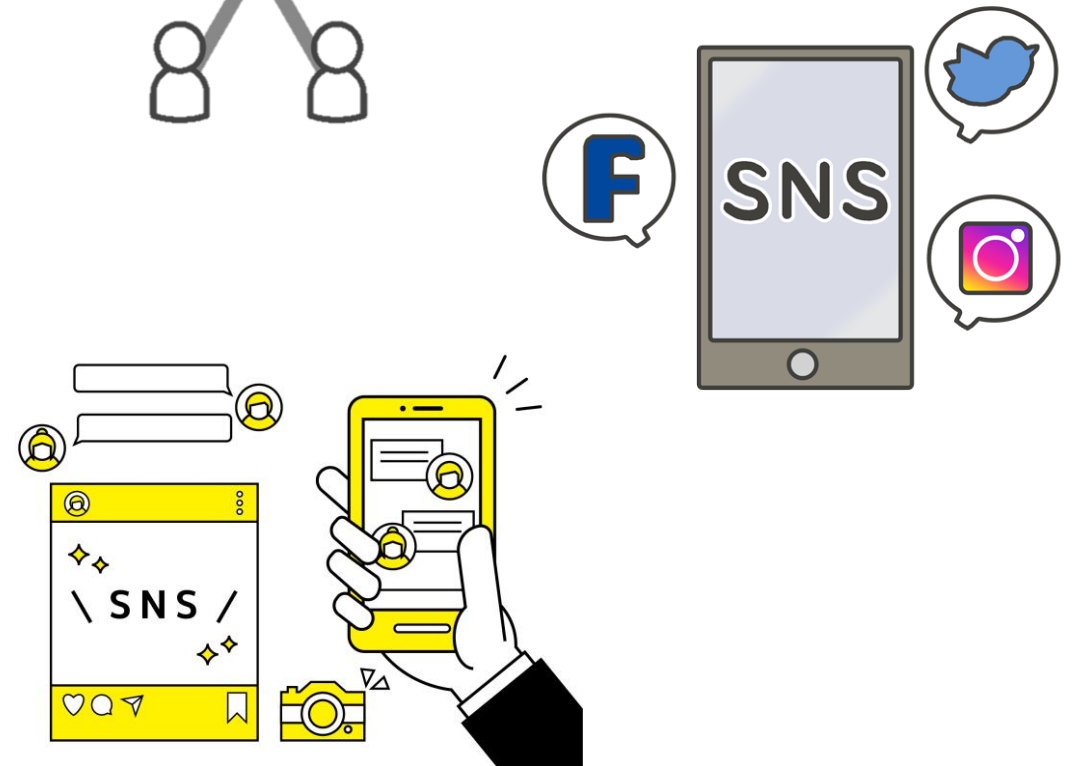
10代と20代のかたが中心

「賃貸管理会社が活用している理由」

SNS多様化への対応

ポータルサイト以外への
アプローチ

投稿の手軽さ



「多くのかたに・・・」

複数のハッシュタグ

(投稿内のタグとして使用される # のマークがあるキーワード)

最適なキーワード選定



実例イメージ

2019年築!! 家賃5.1万円の激安物件のルームツアーです! #fyp #...

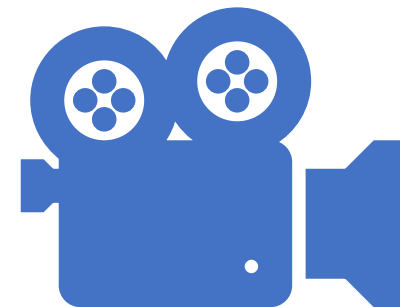
#お部屋紹介 #物件情報 #内見 #東京賃貸 #不動産 #おすすめ #...

東京まで来ちゃいました! #オンライン内見 #賃貸物件 #お部屋...

めちゃくちゃお得物件ルームツアー◎安いのには理由が、...

都内最大級! 商店街のあるモテ部屋! かわいいお部屋にも注目...

動画専門のプラットフォームだからこそ
動画を見るスタンスになっている
そのため、お気に入りや気に入った動画は
しっかり見て頂ける



ご視聴いただき、ありがとうございます

ご質問ご相談は、下記にて承ります

電話:03-3400-8620

メール:soudan@tojukyo.net